

2% pengguna media atas pagar

KUALA LUMPUR 25 Julai – Seramai tujuh Kajian yang dijalankan oleh sekumpulan

dua bilion mata Mac

Bangkang pada Pilihan Raya Umum

12-13

12-13

12-13

12-13

12-13

12-13

12-13

12-13

12-13

12-13

12-13

12-13

12-13

12-13

12-13

12-13

12-13

12-13

12-13

12-13

12-13

12-13

12-13

12-13

12-13

12-13

12-13

12-13

12-13